

FASHION
REVOLUTION

¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?



PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTUA

#FASHREV
#FASHIONREVOLUTIONARIES
#QUIENHIZOMIROPA
#VISTESOSTENIBLE

Fashion Revolutionaries 2016



MANUAL PARA CONTESTAR CUESTIONARIOS 5 Y 10:

LA MODA Y LAS PERSONAS
DERECHOS LABORALES

ORGANIZA:

MSBCN

ASSOCIACIÓ
MODA SOSTENIBLE
BARCELONA



Como ya te dijimos en el manual sobre consumo responsable, detrás de las prendas que llevamos puestas hay PERSONAS.

La gran mayoría de ellas sufren vulneraciones de sus derechos humanos y unas condiciones de trabajo inhumanas. Lo peor, es que muchas de ellas no tienen ni la posibilidad de manifestarse ni de exigir sus derechos ya que son reprimidos o temen perder su trabajo, su vida.

La tragedia del Rana Plaza en Bangladesh el 24 de Abril de 2013 marcó el inicio del Fashion Revolution Day, un movimiento global que surgió en UK que lucha para que no vuelvan a ocurrir más desastres como este y concienciar a la gente de que todos somos parte de esto. Para saber quién hay detrás de la ropa que llevamos, nos animan a preguntarle a las marcas, ¿quién ha hecho mi ropa?

Entra en Fashionrevolution.org para más info y usa los hashtags #Whomademyclothes #Quienhizomiropa para preguntarlo!



En España, la Campaña Ropa Limpia tiene como misión mejorar las condiciones laborales dentro de la industria textil y dar más poder a las personas trabajadoras. Para ello, tiene cuatro líneas de actuación:

1) Realiza investigaciones sobre la situación de las personas trabajadoras de la industria textil con el apoyo de la red de organizaciones de trabajadores y trabajadoras de los países productores de ropa y calzado deportivo.



2) Conciencia y moviliza a las personas consumidoras, recogiendo la información de la investigaciones que realizan y presentándola de distintas formas a la sociedad para que conozcan la verdad a cerca de la producción de las prendas (salarios bajos, muchas horas de trabajo, represión de los derechos sindicales, discriminación sexual, etc).

3) Presiona a las empresas: La campaña presiona a las compañías para que se responsabilicen y se aseguren de que sus productos se fabrican en condiciones laborales dignas.



4) Denuncia de casos: La Campaña Ropa Limpia exige mejoras estructurales y también presiona a las empresas para que actúen en casos individuales de violación de los derechos laborales.

+INFO: <https://www.ropalimpia.org/es/crl/304/qu-hacemos>

SWEATSHOP



In Guangdong in China young women face 150 hours of overtime each month. 60% have no contract, 90% no access to social insurance

#FASHREVTOUR #EYD2015

Si tradujéramos literalmente del inglés, “sweatshop” significa “taller donde se suda”. Los talleres de trabajo esclavo o “sweatshops”, son fabricas textiles –mayoritariamente en países con mano de obra barata– en las que los trabajadores tienen salarios extremadamente bajos y unas condiciones de trabajo infrahumanas; se trabaja más tiempo de lo legal de manera obligada y no hay prestaciones ni seguridad social. En algunos casos también se ha encontrado que trabajan niños.

Estas fábricas producen las prendas que nosotros luego compramos a precios bajos... Eso nos hace pensar... ¿una camiseta de 5€ es una ganga? ¿Seguro que nadie, en el otro extremo del mundo, está pagando por ello?

Hay una mini-serie de tres capítulos que no te dejará indiferente; conoce “Sweatshop” aquí:

<http://www.seguimosinformando.com/sweatshop-tres-jovenes-noruegos-se-adentran-en-la-industria-textil-en-camboya-2014-09-16/>

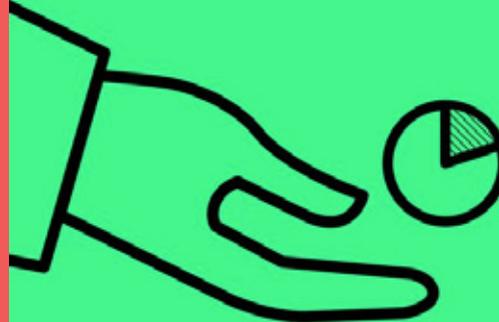
TOMA CONSCIENCIA



Según la ONG Save the Children, 218 millones de niños trabajan en el mundo en edades comprendidas entre los 5 y los 17 años.



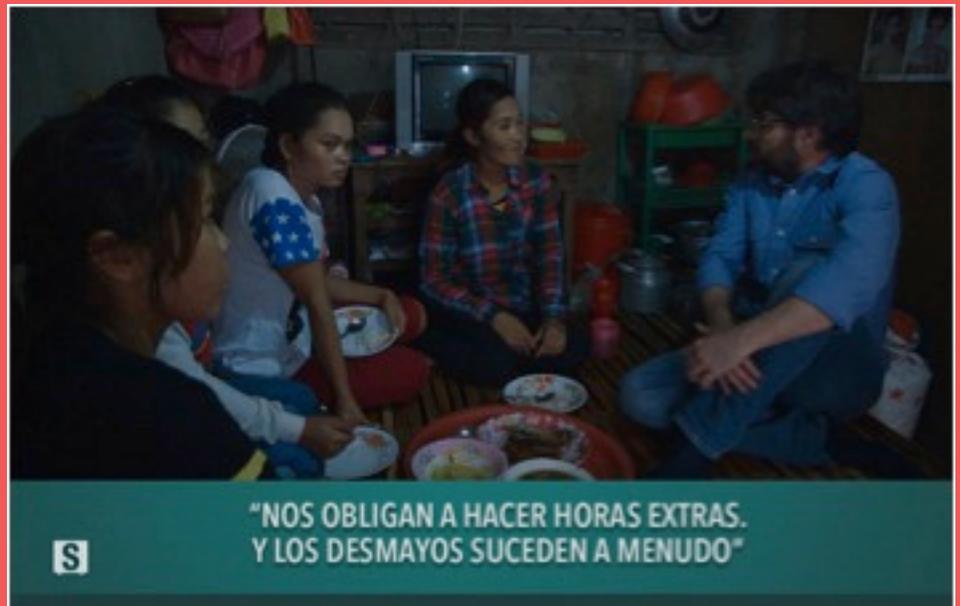
#FASHREV



En Bangladesh, los trabajadores del textil ganan unos 55€ al mes; 1/4 de lo que sería el salario mínimo.

#FASHREVTour #EYD2015

Un salario DIGNO es un salario suficiente para cubrir las necesidades básicas del/a trabajador/a (comida -también para su familia-, transporte, vivienda y atención médica y que le permita vivir en condiciones dignas, además de permitirle ahorrar una pequeña cantidad de dinero para hacer frente a posibles imprevistos.



SI SEGUIMOS PIDIENDO Y COMPRANDO ROPA BARATA, SUS CONDICIONES NO CAMBIARÁN

**FASHION
REVOLUTION**

**¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?**



**PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTÚA**

#FASHREV

#FASHIONREVOLUTIONARIES

#QUIENHIZOMIROPA

#VISTESOSTENIBLE

**GRACIAS POR
APRENDER Y ACTUAR!**

**PRONTO TE VAS A
CONVERTIR EN
FASHION
REVOLUTIONARY!**